

**ПРЕЙСКУРАНТ СТОИМОСТИ
на оказание МАУК «Дворец культуры и молодежи «ГОРОД»
рекламно-информационных услуг***

Вид рекламы, форма, размеры**	Место размещения рекламы	Срок размещения рекламы	Стоимость размещения рекламы, руб./сут. (для некоммерческих организаций)**	Стоимость размещения рекламы, руб./сут. (для коммерческих организаций)**
1. Размещение рекламного баннера:	Фасад здания			
- размер: 1,25 м. х 1,80 м., 3,90 м. х 0,90 м.		от 1 до 30 дней	100,00	120,00
		от 31 дня и более	80,00	100,00
- размер: 2,50 м. х 1,80 м., 3,90 м. х 1,80 м.		от 1 до 30 дней	200,00	240,00
		от 31 дня и более	160,00	200,00
- размер: 3,75 м. х 1,80 м., 3,90 м. х 2,70 м.		от 1 до 30 дней	300,00	360,00
		от 31 дня и более	240,00	270,00
- размер: 1,30 м. х 1,60 м.	Фойе	от 1 до 10 дней	200,00	240,00
		свыше 11 дней	180,00	200,00
2. Размещение афиши мероприятий:	Фойе			
- формат А1		от 1 до 10 дней	50,00	60,00
		свыше 11 дней	45,00	55,00
- формат А2		от 1 до 10 дней	40,00	50,00
		свыше 11 дней	35,00	45,00
- формат А3		от 1 до 10 дней	30,00	40,00
		свыше 11 дней	25,00	35,00
- формат А4		от 1 до 10 дней	25,00	30,00
		свыше 11 дней	20,00	25,00
			свыше 11 дней	20,00
3. Размещение рекламного ролика на ТВ-экране* (продолжительностью не более 30 секунд +/- 5 секунд)***	Фойе	до 30 дней	500,00	800,00
		за каждые последующие 30 дней	400,00	700,00
4. Размещение листовок (формат А5, формат «евролистовка»)	Фойе	от 1 до 15 дней	300,00	500,00
		за каждые последующие 15 дней	250,00	450,00
5. Размещение визиток, флаеров	Фойе	от 1 до 15 дней	250,00	350,00
		за каждые последующие 15 дней	200,00	300,00

* Учреждение предоставляет платные услуги (выполняет работы за плату) на основании Положения о порядке предоставления платных услуг (выполнения работ за плату) МАУК «Дворец культуры и молодежи «ГОРОД» (в действующей редакции).

** Администрация МАУК «Дворец культуры и молодежи «ГОРОД», по результатам анализа заявки на оказание услуг, вправе изменить базовую стоимость (тариф) на услуги принимая во внимание следующие факторы: социальную значимость и направленность мероприятия, его некоммерческий характер; организационно-правовой статус заказчика (получателя) услуги; объем оказываемых услуг; партнерские отношения с заказчиком (получателем) услуги, в том числе, направленные на совместное решение поставленных задач; заявленные встречные формы и предложения о взаимном сотрудничестве и т. д.

*** Рекламный ролик транслируется на ТВ-экране с периодичностью 2-ва эфира в течение часа, в период с 16.00 до 21.00 (будние дни).